

## Neues Sachbuch „Das perfekte Exposé“ zeigt Schritt-für-Schritt-System für marktfähige Buchkonzepte

19. März 2026

---

**Ostrhauderfehn, 19. März 2026** – Markus Coenen, seit 2009 als Autorencoach und Ghostwriter tätig, veröffentlicht mit „Das perfekte Exposé“ einen praxisorientierten Ratgeber für Unternehmer, Berater, Coaches und Experten, die ein Sachbuch als Positionierungsinstrument nutzen möchten. Das Buch erscheint im Yess Yess Verlag und ist als eBook (9,90 €), Taschenbuch (15,90 €) und Hardcover (22,90 €) erhältlich.

Das Buch adressiert ein wiederkehrendes Problem: Viele Fachleute haben exzellentes Wissen, scheitern aber an der Überführung in ein marktfähiges Buchkonzept. „Das perfekte Exposé“ behandelt das Exposé nicht als Formular zum Abhaken, sondern als strategisches Denk- und Prüfwerkzeug. In vier Schritten – Klären, Strukturieren, Beweisen, Entscheiden – führt das Buch von der vagen Idee zum vollständigen, einreichfähigen Exposé.

*„Gute Themen scheitern nicht am Inhalt, sondern am Exposé. Dieses Buch gibt Autoren ein System an die Hand, das beides ernst nimmt – die Logik der Verlage und die Realität von Menschen, die neben dem Buch noch ein Geschäft führen.“*

— Markus Coenen, Autor und Autorencoach

Das Buch enthält Mini-Fallstudien, ein vollständig anatomisiertes Muster-Exposé und einen wiederverwendbaren Werkzeugkoffer im Anhang. Es ist ab sofort über den Buchhandel (ISBN 978-3-98631-099-8) sowie online über Amazon und den Verlag erhältlich.

---

### Über Markus Coenen

Markus Coenen begleitet seit 2009 Unternehmer, Berater, Coaches und Experten dabei, ihr Wissen in marktfähige Sachbücher zu übersetzen. Als Autor, Ghostwriter und Autorencoach vereint er die Perspektive des Praktikers mit unternehmerischem Denken. Seine Bücher – darunter „Das perfekte Exposé“, „Die Buchtitel-Strategie“, „Strong Impact“ und „42 Echos“ – erscheinen im Yess Yess Verlag. Weitere Informationen: <https://markus-coenen.de>

### Pressekontakt

Markus Coenen  
Presse & Kommunikation  
E-Mail: [info@twentyseconds.de](mailto:info@twentyseconds.de)

Telefon: +49 4952 89 09 0 67